



# Zakelijk

Helmond

2022 • 8de jaargang nummer 7 • juli

Hypotheek uit eigen bv

4-5

Het concurrentiebeding

12-13

Helmond Sport,  
na regen komt zonneschijn

18-19

Zet je website op scherp!

24-25

Advies vanuit kantoor Mierlo

30-31

Promsfestival@The Lake

35

Work hard, chill better!

44-45

## Future For People

lees verder op 4-5



# Meer dan een uitzendbureau voor de Logistieke en Transport Wereld

In Aarle-Rixtel, net buiten de Helmondse stadsgrenzen, vinden we hét uitzendbureau van Zuidoost Brabant en Noord-Limburg op het gebied van logistiek, transport en productie. Aan het roer staan Frank van Liempt en Esther Trompert. Samen vormen zij het gezicht van Future for People. Sinds de oprichting zijn zij druk in de weer met kennismaking met nieuwe (potentiële) kandidaten, plaatsingen en contact onderhouden met mensen die werkzaam zijn via Future for People. Want mensen die via hen werkzaam zijn kunnen rekenen op veel betrokkenheid. En dat is juist de kracht van een kleine organisatie. Verschillende (grote) regionale bedrijven maken inmiddels gebruik van de diensten. Want door Future for People krijg je de juiste logistieke- en transportmedewerkers op de juiste plek. Om een beter beeld te krijgen van het duo zijn we het gesprek met hen en twee klanten aangegaan.





## De juiste Match

Dat Future for People geen ‘standaard’ uitzendbureau is dat enkel uren wegzet is wel duidelijk. “Kandidaten die via Future for People werken kunnen rekenen op ondersteuning die nodig is op verschillende vlakken”, vertelt Frank. Met meer dan 25 jaar werkervaring binnen transport en logistiek is hij zeker geen nieuwkomer in de markt. Door zijn werkervaring kan hij goed inschatten wat voor mensen passen binnen een organisatie. Flint group Helmond is één van de organisaties waar Future for People met regelmaat kandidaten mag voorstellen. “Ruim twee jaar is Future for People, samen met een ander uitzendbureau, onze ‘first supplier’”, aldus Marcel Reijnen, site coördinator Sheetfed. Ondanks dat Flint Group een afdeling personeelszaken heeft zetten zij regelmatig Franks kennis in. “Onze afdeling Personeelszaken zit in ‘s-Gravenzande, zij bezoeken de Helmondse vestiging eens in de drie maanden. Hierdoor hebben deze collega’s te weinig feeling bij onze lokale werkzaamheden en markt. Daarnaast weten wij in Helmond heel goed wie we nodig hebben, maar het vinden van deze persoon kost tijd en inspanning. En dan komt de expertise van Frank om de hoek kijken,” vertelt Marcel verder. Frank heeft bij de kennismaking met Flint group rondgelopen door de werkplaats en de sfeer van het bedrijf geproefd. “Hij stelde vragen over de mentaliteit van het bedrijf en onze medewerkers. Dat geeft inzichten in de wensen en welk type persoon binnen de organisatie past. En juist daar zit het verschil”, vervolgt Marcel. “Frank voelt mensen aan. Hij kent alle kandidaten die hij voorstelt, dus weet hij ook wie hij plaatst bij een bedrijf. Mensen die via Future for People worden uitgezonden hebben een hoger slagingspercentage tegenover andere ‘gewone’ uitzendbureaus”.

**“Via Future for People is het slagingspercentage van de geschikte medewerker hoger tegenover andere uitzendbureaus”**

## Fijne samenwerking

Ook bij het Helmondse bedrijf Zabolak mag Future for People al ruim drie jaar kandidaten en personeel voorstellen. Het bedrijf, waarvan Henny Jacobs directeur/eigenaar is vervaardigt panelen voor parketvloeren en is tevreden over de samenwerking met Future for People. “In het begin van onze samenwerking had ik er nog niet zo veel vertrouwen in”, bekent Henny. “Kijk, je kunt wel zeggen dat jij het anders doet dan een ander uitzendbureau, maar ik moest het eerst zelf ervaren. Wat ik bij de eerste plaatsing direct merkte is het feit dat Frank en Esther zich verdiepen in de kandidaat. Ze kijken naar de menselijke kant van de medewerker”.

De eerste match was dan ook een schot in de roos. “Frank heeft gekeken naar mijn bedrijf, wie past daar het beste bij en wat voor mentaliteit zoek ik precies in mijn medewerkers. Vanuit dat standpunt is de juiste kandidaat aan mij voorgesteld. Ik merkte duidelijk dat ze naar het verhaal van de kandidaat hebben geluisterd. En ook al zitten er soms geen fijne verhalen achter, zij weten dit om te zetten naar iets positiefs. Ze geven mensen echt een kans”, aldus Henny. “Er wordt nagedacht over de kandidaten die aan mij worden voorgesteld. Tijdens



de kennismaking met de eerste kandidaat merkte ik dat er een verdiepingsslag was gemaakt door Frank. Hij stelt de mens centraal, deze is niet als product ‘zomaar’ bij ons geplaatst. En dat is nou net waar de kracht van Future for People ligt.” Inmiddels staan twee medewerkers op de loonlijst van Zabolak die zijn gestart via Future for People. Daarnaast zijn nog twee mensen aan de slag voor het bedrijf die nog wel via Future for People werken. “Maar ik sluit niet uit dat ook zij uiteindelijk op onze loonlijst komen te staan. Ze passen bij ons bedrijf en onze mentaliteit”, sluit Henny af. Dat Future for People uitblinkt in de matches die zij maken door de mensen centraal te stellen is wel duidelijk. Deze manier van werken betaalt dat zich terug in tevreden en betrokken werknemers voor logistieke en transport-branches.

## Persoonlijke begeleiding

Kandidaten kunnen rekenen op persoonlijke betrokkenheid van Frank en Esther. “Door mee te denken en te helpen, 24/7, houden wij veel contact met de kandidaten die via ons aan het werk zijn”, aldus Esther die mensen begeleidt vanuit haar rol binnen het bedrijf. “We bieden een opleiding als dat nodig is. Loopt het thuis niet goed? Dan gaan wij met de kandidaat in gesprek. Of als een kandidaat aangeeft dat er financiële problemen zijn dan kijken wij wat we kunnen doen om daarbij ondersteuning te bieden of te adviseren. Want blijde mensen zijn blijde medewerkers”, legt Frank uit. Ook Marcel, van Flint Group kan dat beamen: “Frank en Esther zijn beiden makkelijk te benaderen, hebben een warme persoonlijkheid en kennen de organisaties waarvoor ze werken. Daarnaast zie ik dat de omgang met hun personeel heel goed is. Ze blijven betrokken bij de kandidaat. Ze doen meer dan zomaar mensen plaatsen.” Marcel sluit het gesprek af met nog meer mooie woorden: “Met de resultaten die Future for People bij ons behaald is het

logisch dat we met hen verder gaan. En daarbij komt ook nog dat wat ze zeggen, ze ook echt doen”.

## Voor werkzoekende

Future for People is geen uitzendbureau dat jouw plaatst bij een bedrijf, je bent geen nummer en wij regelen veel zaken voor je. Zo staat het salaris altijd op tijd op je rekening, ondernemen we snel actie als je een vraag hebt en komen we met oplossingen. “Als er iets is, dan pakken we zaken direct op. Daarnaast zijn we dag en nacht bereikbaar”. Frank en Esther staan daar heel anders in dan menig ander uitzendbureau. Het uitzendbureau investeert in iedereen die via hun aan het werk gaat. “Wij zien mensen, geven mensen een kans waar nodig en we maken gebruik van de kwaliteit van de mensen”, vertelt Frank. “Samen bewandelen we de weg naar succes en een carrière voor de lange termijn”, vult Esther aan. “Met de juiste begeleiding en opleiding ontwikkelen gemotiveerde mensen zich tot sterke en goed geschoolde kandidaten. Door mee te denken en te helpen, ook buiten werktijd, houden wij medewerkers happy.”

## Future for People

M +31630279579  
T +31492236001  
E [esther@futureforpeople.nl](mailto:esther@futureforpeople.nl)  
W [www.futureforpeople.nl](http://www.futureforpeople.nl)